



## YOLO rafforza la piattaforma di Advisory & Education con l'ingresso nel gruppo di Risorsa Uomo

**Risorsa Uomo Srl ("la Società" o "Risorsa Uomo") è attiva nella formazione commerciale e manageriale con una presenza distintiva sul verticale assicurativo.**

**Milano, 27 novembre 2024** – YOLO Group, uno dei principali operatori nel mercato insurtech italiano dei servizi assicurativi digitali e quotato su Euronext Growth Milan, ha sottoscritto in data odierna il contratto (*signing*) per acquisire una partecipazione di maggioranza (51%) nel capitale di Risorsa Uomo, società specializzata nella formazione commerciale e manageriale ("**Risorsa Uomo**").

L'operazione si pone in piena coerenza con una delle direttrici di crescita individuate dal Piano Strategico 2025-2027, comunicato al mercato lo scorso 20 novembre. Oltre agli investimenti in A.I., data analytics e tech operations finalizzati a conservare il vantaggio competitivo detenuto nel mercato italiano dell'insurtech, YOLO prevede di potenziare e diversificare l'offerta rafforzando, tra le altre, i servizi di Advisory & Education che saranno sviluppati e gestiti attraverso una business line dedicata.

Fondata a Milano nel 1984 da un gruppo di consulenti guidati dall'attuale socio di maggioranza Alessandro Frè e specializzati nella formazione commerciale e manageriale, Risorsa Uomo accompagna le imprese nel cambiamento attraverso strumenti formativi all'avanguardia e nuove tecnologie digitali.

La società, che opera già nel mercato assicurativo servendo operatori primari, conta circa 50 consulenti e coordina un network di strutture altamente qualificate, in grado di offrire progetti personalizzati. Risorsa Uomo prevede di chiudere il 2024 con ricavi pari a 820 mila euro (+22% rispetto al 2023), un EBITDA margin del 18%, raddoppiato rispetto al 2023 quando era pari al 9%, e nessun indebitamento finanziario.

Dall'operazione sono attese significative sinergie sia commerciali che operative.

Per l'acquisizione del 51% del capitale di Risorsa Uomo, YOLO pagherà un corrispettivo di 230 mila euro, suddiviso in due tranche: la prima al closing e la seconda, subordinata al raggiungimento di determinati obiettivi di ricavi ed EBITDA, nell'esercizio 2025. Il contratto prevede inoltre un'opzione per acquisire il restante 49% del capitale, sulla base dei risultati che saranno conseguiti da Risorsa Uomo nell'esercizio 2027.

Il closing dell'operazione è previsto entro il 31 dicembre 2024 ed è soggetto agli esiti della due diligence.

YOLO Group è stata assistita nell'operazione da ADVANT Nctm per gli aspetti legali e dallo Studio Franzoia per quelli fiscali e contabili.



**Gianluca De Cobelli, co-fondatore e CEO di YOLO Group**, ha dichiarato: “In un contesto in cui la trasformazione digitale sta rivoluzionando l’offerta e la distribuzione nel mercato assicurativo generando una crescente domanda di servizi di formazione e consulenza, YOLO vede significative opportunità che ritiene di poter valorizzare attraverso l’integrazione di uno specialista come Risorsa Uomo”.

**Alessandro Frè, co-fondatore e CEO di Risorsa Uomo**, ha dichiarato: “Il posizionamento d’innovatore nei servizi assicurativi, unito all’esteso network di clienti e partner, rende YOLO la società ideale per valorizzare il patrimonio di competenze ed esperienza che Risorsa Uomo ha costruito in quarant’anni di attività”.

Il comunicato stampa è disponibile nella sezione Investor/Comunicati Stampa del sito [www.yolo-insurance.com](http://www.yolo-insurance.com).

\*\*\*

Per la trasmissione e lo stoccaggio delle Informazioni Regolamentate, YOLO Group S.p.A. si avvale del sistema di diffusione eMarket SDIR e del meccanismo di stoccaggio eMarket STORAGE disponibili all’indirizzo [www.emarketstorage.com](http://www.emarketstorage.com) gestito da Teleborsa S.r.l. - con sede in Piazza di Priscilla, 4 - Roma.

## YOLO GROUP

*YOLO Group è una società dell’insurtech, tra le principali in Italia e con una presenza all’estero, con due linee d’offerta: servizi per abilitare la distribuzione digitale di prodotti assicurativi di compagnie di assicurazione, banche e retailer (p.e., utilities e grande distribuzione); distribuzione diretta di prodotti assicurativi realizzati in collaborazione con le compagnie.*

*Dalla costituzione, alla fine del 2017, YOLO ha sviluppato 140 partnership, in Italia e all’estero, per abilitare l’offerta assicurativa digitale.*

*Nella distribuzione diretta, YOLO ha adottato un modello ibrido (c.d. phygital), che combina canale digitale e canali fisici. Nel 2022 ha lanciato Yolo Insurance Network (YIN), piattaforma che permette ad agenzie assicurative e broker di piccole dimensioni d’integrare il digitale nel modello fisico di gestione e distribuzione. A YIN hanno aderito 600 intermediari.*

*YOLO è quotata dal 2022 nel segmento ordinario di Euronext Growth Milan. Tra i principali azionisti, oltre ai due co-fondatori (Gianluca De Cobelli e Simone Ranucci Brandimarte), figurano Generali Italia, Intesa Sanpaolo Vita, Neva SGR, Primo Ventures SGR, Mansutti, IBL Banca, Net Insurance, Smart4Tech, Banco di Desio e della Brianza. Sito web: [www.yoloinsurance.com](http://www.yoloinsurance.com)*

## CONTATTI

### Investor Relations

Francesco Grieco  
[investor.relations@yolo-group.com](mailto:investor.relations@yolo-group.com)

### Media Relations

#### Twister communications group

Lucia Saluzzi + 39 347 5536979  
Emilio Miosi + 39 338 6546410  
[yolo@twistergroup.it](mailto:yolo@twistergroup.it)

### Euronext Growth Advisor

#### EnVent Italia SIM S.p.A

Paolo Verna [pverna@envent.it](mailto:pverna@envent.it)