

MIRKO ODEPEMKO

SUPERARE LA CRISI:

COME FAR CRESCERE
LA PROPRIA RETE
COMMERCIALE
ASSICURATIVA

Filiali bancarie,
agenti, broker e
mediatori creditizi

COLOMBI LITOGRAFICA - EDITORE



Mirko Odepemko nato a Genova nel 1976, laureato in Giurisprudenza, ha frequentato Master in Comunicazione e Relazioni Pubbliche è autore di 5 libri di riferimento sul mondo bancario e assicurativo, è fondatore del più grande gruppo LinkedIn - in Italia - sulle tematiche "Banca-Assicurazione", fondatore del blog "Il Broker" e della newsletter associata.

Opera nel comparto assicurativo da quasi 10 anni ricoprendo vari ruoli all'interno del mondo agenziale, di brokeraggio e delle direzioni di Compagnie Assicuratrici sino a diventare Responsabile Account Broker Area: Senior Sales & Business Development Manager di Compagnia Internazionale Tedesca.

Dispone di un' ampia rete di contatti e relazioni tale da coprire l'intero settore assicurativo sul mercato Italia. Ha comprovata esperienza nella gestione di trattative di successo e nell'ottenimento di incarichi di grande rilevanza economica e gode nel settore di ampia notorietà e credibilità.

MIRKO ODEPEMKO

COLOMBI LITOGRAFICA - EDITORE

